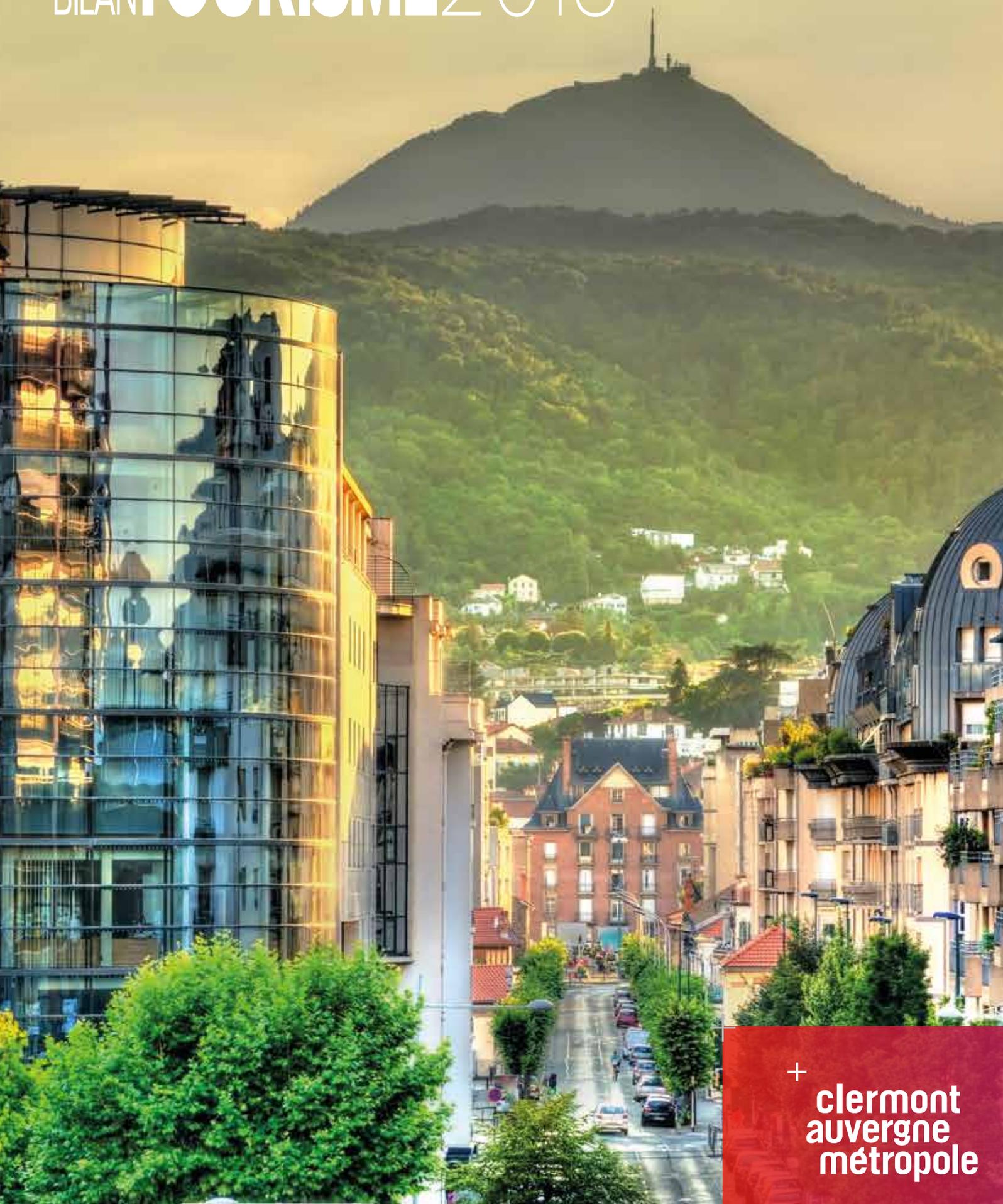


# BILAN **TOURISME** 2018



+  
**clermont  
auvergne  
métropole**

Clermont Auvergne Métropole est une destination qui regorge de richesses et de possibilités. Métropole oxygène sports et nature, créative, culturelle et cosmopolite, elle attire chaque année plusieurs dizaines de milliers de visiteurs. Qu'ils soient en déplacement professionnel, en quête d'activités de loisirs, d'exploration urbaine, de découverte culturelle, qu'ils séjournent le temps d'une cure ou viennent pour un moment de bien-être dans notre station thermale, qu'ils recherchent des sensations fortes lors d'une descente de la rivière Allier en canoë, d'une randonnée dans la Chaîne des Puys - faille de Limagne, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, ou d'un vol en parapente, ou qu'ils viennent rendre visite à leur famille, nos touristes sont divers et notre destination a tous les atouts pour que chacun dans sa diversité, puisse se révéler.

Soyons fiers de notre territoire et ayons à cœur de le faire découvrir à nos touristes. Travaillons ensemble pour un développement touristique responsable, de qualité, défendant des valeurs de partage et de préservation de l'environnement. Encourageons le lâcher-prise, la curiosité culturelle, la déambulation contemplative et la vitalité sportive.

Intégré dans la réflexion sur le futur PLUI de la Métropole, le tourisme est l'une des composantes essentielles de l'activité économique du territoire et une activité transversale qui impacte le développement urbain dans toutes ses composantes : planification, accessibilité et mobilité, espaces verts, équipements culturels et sportifs...

Pôle métropolitain de l'ouest régional et capitale du Massif Central, Clermont Auvergne Métropole travaille en cohérence et en complémentarité avec les territoires voisins afin de créer une dynamique favorable et de renforcer l'attractivité.

Prenant appui sur des études et bilans menés par Clermont Auvergne Métropole (études touristiques et bilans de la gestion de la taxe de séjour), Clermont Auvergne Tourisme, le CRDT Auvergne-Rhône-Alpes, l'INSEE, etc., vous trouverez dans ce dossier les chiffres clés du tourisme 2018 et la stratégie de développement menée sur le territoire de Clermont Auvergne Métropole.



# L'HÉBERGEMENT MARCHAND, UNE OFFRE DE QUALITÉ QUI SE MAINTIENT

En 2018, Clermont Auvergne Métropole a lancé une étude sur l'hébergement touristique du territoire pour un budget de 75 810 €. Celle-ci a fait apparaître une belle dynamique et des démarches qualitatives et identitaires à poursuivre. Elle va également permettre à la Métropole d'affiner sa stratégie de développement touristique et son positionnement au cœur de l'archipel touristique territorial.

## 13 400 lits

L'offre disponible en hébergement marchand s'est maintenue entre 2017 et 2018 avec plus de 13 400 lits marchands dont 86 % classés. Environ 1 200 lits ont également été offerts à la location sur airbnb en 2018 (estimatif d'après le nombre de nuitées enregistrées).

## 567 établissements marchands étaient en activité en 2018

Nombre et capacité des établissements touristiques de la métropole

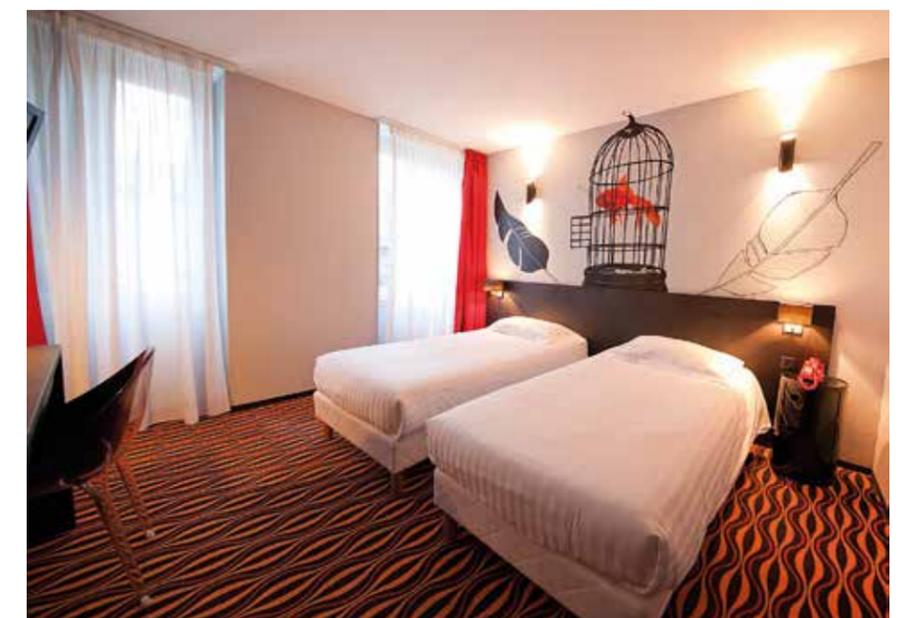
Établissements	Nombre	Capacité en lits
Hôtels	76	8 472
Résidences de tourisme et assimilés	9	1 790
Campings et parkings camping car	6	1 797
Chambres d'hôtes	28	162
Meublés	437	1 159
Chambres chez l'habitant	11	28
<b>TOTAL</b>	<b>567</b>	<b>13 408</b>

Source : base de données taxe de séjour – chiffres au 3 avril 2019

Résidences secondaires	4 813	24 065
------------------------	-------	--------

Source : Insee - 2015

- 64 % de l'offre d'hébergements est non commercialisée (lits en résidence secondaire).
- L'offre hôtelière est la plus impactante sur le territoire (63 % de l'offre en lits marchands).
- L'offre de particuliers à particuliers est estimée à 10% de l'offre en nombre de logements proposés sur le territoire.
- La capacité a diminué d'environ 3 % entre 2017 et 2018 suite à des arrêts d'activité. L'année 2019 débute avec une offre de 13 019 lits touristiques hors location entre particuliers (-2,9 %). Ces chiffres témoignent de plusieurs arrêts d'activité saisonnière pour une activité immobilière.



# UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE RELATIVEMENT STABLE SUR L'ENSEMBLE DE LA DESTINATION

Source : base de données taxe de séjour – chiffres au 3 avril 2019

La fréquentation touristique a enregistré une très faible baisse, de l'ordre de 2,7 %, entre 2017 et 2018 (hors locations par airbnb). Elle passe de 1 412 959 à 1 375 119 nuitées.

Hôtels et résidences de tourisme enregistrent une baisse respective de - 2 % et - 17 % (d'après les déclarations reçues au 3 avril 2019). La fréquentation des campings est quant à elle en hausse d'environ 11 %.

Établissements	Nuitées classées	Nuitées totales
Hôtels	1 002 779	1 051 296
Résidences de tourisme et assimilés	114 198	145 182
Campings et parkings camping car	81 555	82 383
Chambres d'hôtes		12 459
Meublés	43 323	82 373
Chambres chez l'habitant		1 426
<b>SOUS TOTAL</b>	<b>1 241 855</b>	<b>1 375 119</b>
Locations par airbnb*		124 191
<b>TOTAL</b>	<b>1 241 855</b>	<b>1 499 310</b>

\* base annuelle pour Clermont-Ferrand  
juillet-décembre pour les autres communes

## Airbnb

- plus de 124 000 nuitées
- 48 313 arrivées
- 21 862 séjours
- une moyenne de 2,5 nuits
- une moyenne de 2,6 pers. par séjour

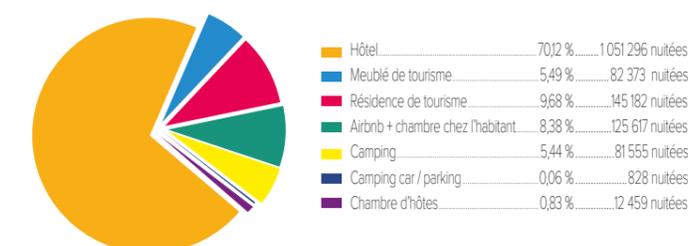
Les familles semblent choisir ce type d'hébergement avec des moyennes dépassant 3 personnes pour les hébergements situés à Orcines et Saint-Genès-Champanelle. Durtol et Gerzat enregistrent des moyennes supérieures à 4 personnes par séjour (meublés ayant des capacités de 6-8 lits).

## 70 % des nuitées réalisées sur le territoire sont des nuitées hôtelières

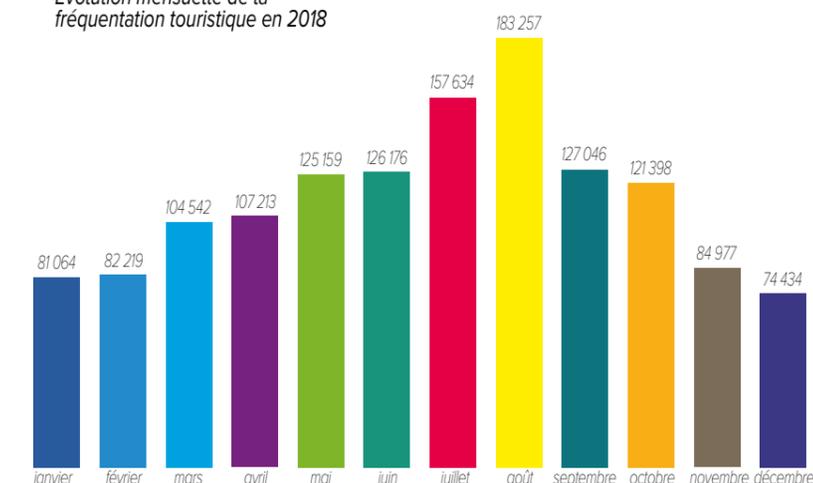
10 % des nuitées sont réalisées en résidence de tourisme, 5,5 % en meublé de tourisme et en camping.

1 499 310 nuitées ont été enregistrées à ce jour. Les nuitées commercialisées sur airbnb représentent 8 % d'entre-elles.

Répartition des nuitées par type d'hébergement



Évolution mensuelle de la fréquentation touristique en 2018



# NOS 4 FILIÈRES DE DÉVELOPPEMENT

## SPORTS ET LOISIRS DE PLEINE NATURE : UNE FILIÈRE QUI S'ORGANISE

Source : Clermont Auvergne Métropole, Clermont Auvergne Tourisme, Auvergne Rhône Alpes Tourisme, SDT, Atout France, FFR, FFGolf, FFVL, GZA Consulting, Insee.



Clermont Auvergne Métropole est une destination propice aux activités de pleine nature. Le territoire propose un large choix de sports et de loisirs au cœur d'un cadre exceptionnel.

Durant l'été, 36 % des séjours des touristes français donnaient lieu à la pratique d'une ou plusieurs activités de pleine nature (2016).

80 % des « clients » sports et loisirs de pleine nature été en Auvergne sont des touristes (60 % pratiquent plusieurs activités au cours du séjour).

Le centre d'activités et de loisirs verts l'Escapad' à Saint-Genès-Champanelle, sera un outil indispensable pour la promotion de nos itinéraires, le développement et la structuration des activités de pleine nature (VTT, trail, équestre...) et la sensibilisation à l'environnement (zone humide, géologie...). Budget : 1,6 M€.

### PLEINE NATURE

#### La randonnée pédestre

- 1<sup>ère</sup> activité sportive pratiquée par les Français en vacances
- 21 millions de séjours en France
- Motivation principale du séjour de 35 % des Français

**La Métropolitaine 2018 :**  
3 parcours, 500 participants.  
Coût : 23 000 €

**Cartes «La Métro en balades» :**  
Réimpression et mise à disposition du public de 15 000 exemplaires.  
Coût : 4 500 €

#### Randonnées

- 300 km de sentiers balisés (pédestre, VTT...) accessibles en transports en commun
- 200 km de boucles PR

#### Parapente / deltaplane

- 1 site d'envol
- 2 sites d'atterrissage

#### Golfs

- 2 golfs affiliés à la fédération française de golf

### ITINÉRANCE

- **VTT** : La Grande Traversée du Massif Central : 3 parcours (83 km), 2 points d'étapes, 5 hébergements labellisés
- **15 km de Véloroute voie verte** en cours de création
- **46 km de GR®** en cours de création.  
Rédaction de panneaux d'interprétation du patrimoine dans le cadre de ce futur GR89 « Chemin de Montaigne ».

### 83 M€ de retombées économiques

Avec une dépense moyenne de 56 € / jour / personne (Moyenne régionale qui varie selon le type d'hébergement) le poids économique de la fréquentation touristique sur le territoire de Clermont Auvergne Métropole est estimé à environ 83 960 000 € en 2018.

Source : TNS SOFRES / suivi de la demande touristique française / Memento du tourisme Auvergne Rhône Alpes 2018

### L'hébergement : 1<sup>er</sup> secteur d'emploi touristique du territoire

Clermont Auvergne Métropole pèse 4,3 % des emplois salariés liés au tourisme de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Poids des emplois salariés liés au tourisme	
Hébergements touristiques marchands	3 577
Restaurants et débits de boissons	1 744
Services de transports (non urbains)	1 004
Voyagistes et agences de voyages	177
Loisirs et culture	288
<b>TOTAL SALARIÉS</b>	<b>6 790</b>

Source : METT Auvergne Rhône Alpes

### Taxe de séjour : plus de 1,2 M€ collectés en 2018

Type hébergement	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>e</sup> trimestre		3 <sup>e</sup> trimestre		4 <sup>e</sup> trimestre	
	2018	Évolution	2018	Évolution	2018	Évolution	2018	Évolution
Camping	941,45	- 2,1%	8 260,5	- 1,8%	15 492,3	- 18,1%	2 960,25	- 114,7%
Camping car / Pkg	23,8		107,80	- 111,0%	291,90	- 408,5%	155,40	- 164,3%
Chambre chez l'habitant	100,4	2 410,0%	174,80	104,2%	166,00	- 39,7%	24,40	- 74,4%
Chambre d'hôtes	1 409,9	46,8%	2 497,40	36,4%	2 811,10	- 0,4%	1 430,10	- 32,1%
Hôtel	211 470,14	2,8%	254 846,20	- 2,1%	303 115,40	- 6,2%	202 215,80	- 4,6%
Meublé de tourisme	7 564	28,6%	18 144,00	- 1,8%	20 838,90	- 10,4%	8 942,20	- 4,3%
Résidence de tourisme	27 713	- 3,5%	33 470,80	2,2%	40 769,60	0,4%	28 662,70	45,5%
<b>Total = 1 194 600,24 €</b>								

+ Montant collecté par Airbnb : 49 676,40 €

La taxe de séjour est entièrement affectée au financement du développement touristique :

- Office de Tourisme Métropolitain ..... 91,8 %
- Travaux d'études ..... 3,6 %
- Cotisations aux associations thermales ..... 3,5 % ,
- Subventions aux associations ..... 1 %

## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



## LA RIVIÈRE ALLIER

Propice à la randonnée pédestre, cycliste ou encore à la découverte naturaliste, l'axe Allier permet également la pratique d'activités nautiques telles que le canoë et le kayak, sur près de 20 km sur le territoire de Clermont Auvergne Métropole. Des études sont actuellement en cours pour créer une itinérance multi-activités le long de la rivière Allier.



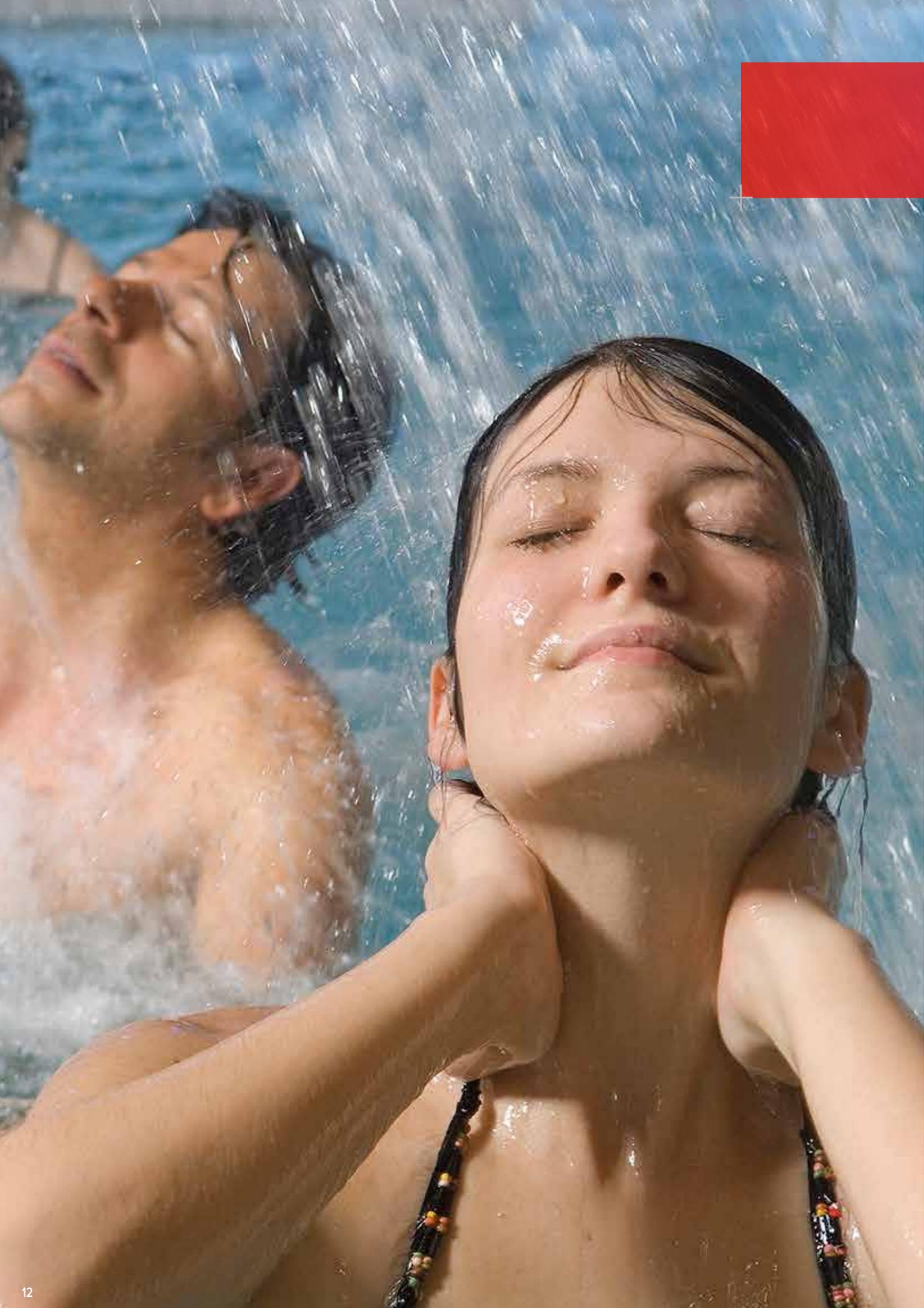
## PATRIMOINE MONDIALE DE L'UNESCO

Territoire volcanique et géologique exceptionnel, la Chaîne des Puys - faille de Limagne est inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis le 2 juillet 2018. Cette reconnaissance internationale engage notre territoire et notre collectivité à participer à la préservation et à la valorisation de ce patrimoine dans le cadre d'un développement touristique responsable. Elle contribue aussi à construire l'image touristique de notre destination, notamment sur le volet « tourisme sportif et de pleine nature », en lui conférant une qualité exceptionnelle.

Ce bien concerne une partie du territoire métropolitain à savoir, l'intégralité des communes d'Orcines et de Saint-Genès-Champanelle et une partie des communes de Nohanent, Durtol, Royat, Ceyrat et Romagnat.

Plusieurs réunions ont eu lieu en 2018 pour définir les actions de promotion à mettre en place pour les années à venir.





# THERMALISME & BIEN-ÊTRE : UNE DEMANDE ET DES OFFRES QUI ÉVOLUENT

Le secteur du bien-être est un marché en croissance constante d'environ 7 % par an. Les spas se développent et il existe plus de 9 000 instituts en France (dont plus de 400 spas hôteliers). La thalassothérapie et le thermalisme constituent des secteurs majeurs du bien-être et de la remise en forme par l'eau. Aujourd'hui, ces établissements doivent faire face à une concurrence nationale et étrangère en croissance et à une clientèle traditionnelle vieillissante. De profondes mutations doivent donc être menées pour proposer des offres nouvelles et innovantes.

## BIEN-ÊTRE

Une vingtaine d'hébergements du territoire proposent des équipements ou prestations bien-être (source : Apidae) : piscine, bains à remous, hammam, massages/modelage, etc

### Royatonic

- 198 197 entrées bain (+ 2,6 %)
- 14 287 soins spa (+ 27,2 %)

## STATION THERMALE ROYAT-CHAMALIÈRES

- 1 établissement thermal
- 1 casino
- 335 hébergements et une capacité de 1 789 lits

### 251 jours de cures (de mi-mars à mi-novembre)

- 7 641 cures thermales médicalisées en 2018 à Royat (- 8,6 % par rapport à 2017)
- 183 mini-cures de 6 jours (25,7 % de Puydômois) et 62 cures libres (46,8 % de Puydômois)
- 155 158 journées de cures médicales et bien-être en 2018 (+ 0,4 %)

### Fréquentation

Environ 138 000 nuitées ont été enregistrées sur la station Royat-Chamalières durant les 8 mois de la saison thermale. La fréquentation touristique durant la période thermale a augmenté de 7,9 % par rapport à 2017. En 8 mois, les hébergements de la station enregistrent 84,4 % des nuitées de l'année, contre 89 % en 2017, marquant un début d'ouverture vers une diversification de la clientèle.

- une clientèle curiste de proximité :
  - Auvergne-Rhône-Alpes : 61,8 % (Puy-de-Dôme : 55,4 %)
  - Ile-de-France : 4,9 %
  - Haut-de-France : 4 % (dont Nord : 1,9 %)

On retrouve ce même classement dans la provenance des séjours réalisés en meublés de la station :

- Auvergne Rhône Alpes : 17,3 %
- Ile-de-France : 12,9 %
- Hauts-de-France : 10,1 %

## 73 % DE L'OFFRE EN MEUBLÉS SITUÉE À ROYAT-CHAMALIÈRES

### Faiblesse de l'offre classée

Les trois quarts de l'offre en meublés du territoire sont situés dans la station thermale. Mais à peine plus de la moitié de ces meublés est classée. L'offre en lits classés a diminué de 7,8 % alors que l'offre en non classés a augmenté de 8,8 %.

- 319 meublés localisés dans la station (+ 7,4 %)
- 188 meublés classés
- une capacité de 733 lits (5,5 % de la capacité en hébergement marchand de Clermont Auvergne Métropole) dont 61 % de lits en meublés classés

### Une fréquentation en baisse

- 58 498 nuitées enregistrées en 2018 (- 3,9 %)
- 71 % des nuitées réalisées dans les meublés de la destination
- séjour moyen de 14 jours et de 14,2 durant la période de cure (17 jours en 2017)
- taux de remplissage des meublés : 26,7 %  
*(rapport entre le nombre de lits touristiques occupés et le nombre de lits touristiques total des hébergements ouverts).*

## DES ACTIONS POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE LA STATION THERMALE

En 2018, 7 000 guides des hébergements thermaux ont été diffusés à l'office de tourisme métropolitain, lors de salons (plus de 400 personnes renseignées lors des Thermalies de Paris et Lyon) et à la clientèle curiste par le biais des Thermes.

Une soixantaine de visites, animations et excursions ont été proposées aux touristes depuis le cœur, ou au départ de la station thermale. 1 391 participants ont été enregistrés (48,4 % de curistes), soit une moyenne de plus de 23 personnes par visite.

Afin de participer au développement et au rayonnement de la station, la Métropole siège aux conseils d'administration des associations Thermauvergne, la Route des Villes d'Eaux du Massif Central, l'EHTTA (le réseau européen des Villes thermales) et du Syndicat Intercommunal Thermal du Puy-de-Dôme. Elle a cotisé à hauteur de 81 000 € pour l'année 2018.

Durant l'année, l'office de tourisme métropolitain a impulsé la mise en place d'un comité de station en partenariat avec les communes de Royat et de Chamalières, les Thermes et Royatonic. Cette nouvelle structuration des acteurs locaux se concrétisera en 2019.



## TOURISME D'AFFAIRES ET DE CONGRÈS : UN ÉLAN FAVORABLE

La métropole clermontoise dispose d'un savoir-faire, de services et d'équipements de qualité propices à l'organisation de congrès. Ainsi, elle accueille chaque année de nombreuses manifestations d'envergure, à l'instar du Sommet de l'élevage. Le congrès des Experts-Comptables, qui a réuni 4 000 participants en octobre 2018, a confirmé le statut de la destination comme poids-lourd national dans le domaine du MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions).

### DÉMARCHAGE ET ACCOMPAGNEMENT DE CONGRÈS

En 2018, l'Office de Tourisme métropolitain a accompagné la mise en oeuvre de 11 congrès et séminaires organisés sur le territoire. Plus de 105 300 congressistes ont été accueillis en 2018. L'Office de Tourisme a participé à plusieurs salons professionnels et investit régulièrement dans l'achat d'insertions presse dans des magazines spécialisés (« Meet Travel Mag » de juin 2018 : Clermont Auvergne Métropole, destination d'affaires « verte »).

Clermont Auvergne Métropole apporte son soutien à la filière en subventionnant l'organisation de congrès d'envergure.

### L'HÔTELLERIE : 70 % DE CLIENTÈLE AFFAIRES

Les quartiers Centre et République de Clermont-Ferrand sont ceux qui comptent le plus de lits hôteliers (respectivement 16 et 20 %). 12 % des lits sont situés à proximité de l'aéroport.

L'hôtellerie de la Métropole est très majoritairement franchisée, en adéquation avec la demande de la clientèle affaires qui représente environ 70 % de la clientèle. L'hôtellerie indépendante représente 21 % de l'offre hôtelière du territoire.

Avec 76 hôtels de tourisme en fonctionnement en 2018, Clermont Auvergne Métropole comptabilise environ 31 % des établissements hôteliers du Puy-de-Dôme.

67 % des établissements appartiennent aux catégories moyennes 2-3 étoiles, et 13 % aux catégories haut de gamme 4-5 étoiles.

Avec plus d'1 million de nuitées enregistrées, les hôtels métropolitains réalisent près de 70 % des nuitées de la destination (nuitées airbnb incluses) et 76,5 % des nuitées hors airbnb. 1 051 296 nuitées ont été enregistrées en 2018 (- 1,6 %), dont 1 002 779 en hôtellerie classée (- 0,3 %).

Le taux d'occupation annuel moyen est de l'ordre de 60,4 %.

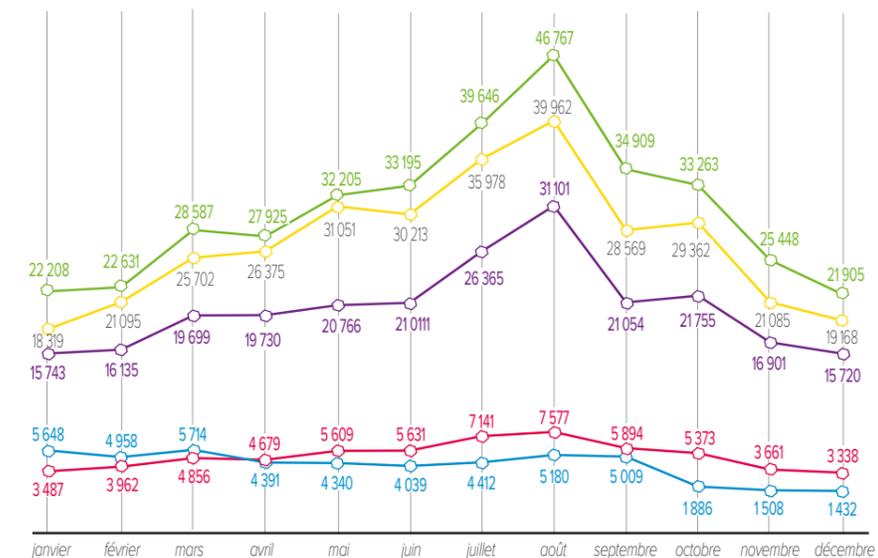
### RÉSIDENCES DE TOURISME : UNE OFFRE PEU DÉVELOPPÉE

La Métropole compte 5 résidences de tourisme classées (29 % de l'offre départementale) pour une capacité d'environ 1 426 lits, soit un peu plus du tiers de l'offre départementale.

Le reste de l'offre est composée de résidences hôtelières ou étudiantes non classées ayant enregistrés plus de 30 000 nuitées en 2018 (+ 20 %).

Les lits en résidences 3 étoiles représentent 67 % de l'offre du territoire de Clermont Auvergne Métropole et 81,5 % des nuitées réalisées en résidences classées, soit 93 177 nuitées (- 28,7 %).

Évolution mensuelle de la fréquentation hôtelière en nombre de nuitées



La fréquentation hôtelière progresse jusqu'au mois d'août. Elle marque un léger déclin jusqu'à l'automne, où elle connaît un nouveau pic de fréquentation pour les hôtels 2 étoiles et plus.

- Non classé
- 1 étoile
- 2 étoiles
- 3 étoiles
- 4 et 5 étoiles

Source : base de données taxe de séjour – chiffres au 3 avril 2019



## TOURISME PATRIMONIAL, CULTUREL ET URBAIN : UN TERRITOIRE QUI S'ENGAGE

Clermont Auvergne Métropole s'investit dans la valorisation de son patrimoine, l'accompagnement des initiatives locales en matière d'événementiel et l'accès pour tous à la culture. Destination culturelle et urbaine, l'ensemble des acteurs travaillent au renforcement de l'attractivité avec en ligne de mire la candidature de Clermont-Ferrand à la Capitale Européenne de la Culture en 2028.

### DÉCOUVERTE DES PATRIMOINES

Tout au long de l'année, des actions sont menées par les services de Clermont Auvergne Métropole et de l'office de tourisme métropolitain. Ainsi, 328 visites guidées ont été organisées pour faire découvrir Clermont-Ferrand et les communes de la Métropole (soit une moyenne annuelle de plus de 6,8 visites par semaine). Bien que la fréquentation des visites ait diminué entre 2017 et 2018, ce sont tout de même plus de 4 900 participants qui ont pu découvrir les richesses de notre patrimoine (soit une moyenne de 15 personnes par visites).

### Musées : une politique d'accès volontariste

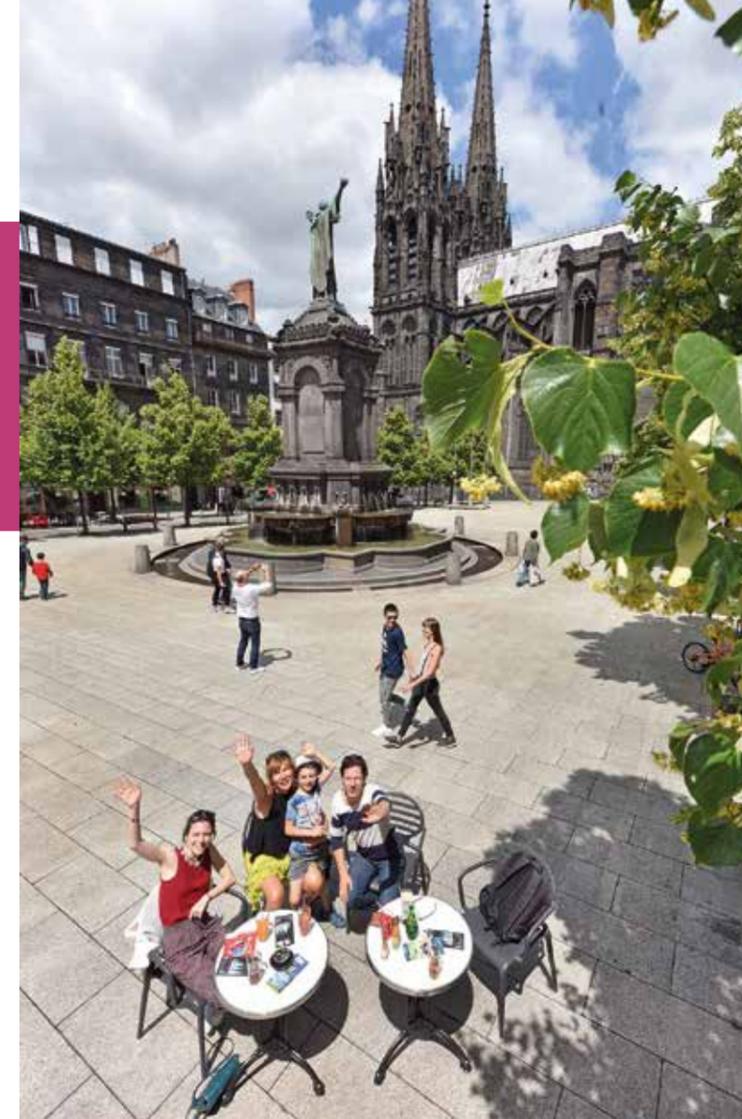
Le MARQ, le muséum Henri-Lecoq et le musée Bargoin ont accueilli plus de 81 500 visiteurs en 2018, dont 19 % de scolaires. Tous enregistrent une baisse de fréquentation entre 2017 et 2018. Plus de 68 000 visiteurs (83,7 %) ont bénéficié d'un accès gratuit aux expositions et manifestations organisées dans les musées.

Entre 70 et 85 % des visiteurs des 3 musées clermontois sont originaires du département, et près de 97 % des visiteurs sont français.

- **6 musées**, dont 3 Musées de France

- **Animations** : Visites guidées, ateliers enfants, escapes games...

- **Expositions temporaires et événementiels** : Festival International des Textiles Extraordinaires (FITE), 50 000 visiteurs



## DES ÉVÈNEMENTS D'ENVERGURE

La diffusion culturelle est permanente et assure une offre annuelle comparable aux autres Métropoles : chaque année, ce sont près de 448 000 spectateurs qui participent aux événements organisés sur la métropole.

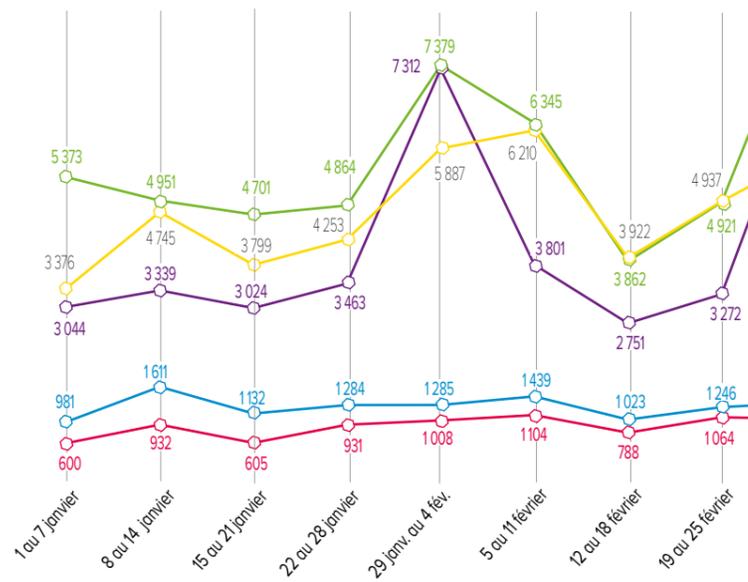
6 000 € de subventions allouées par la Métropole pour :

- **Festival Art Air** : 2 balades organisées à Royat dans le cadre de la session urbaine
- **Clermont Dessine** : 285 participants aux 19 ateliers organisés

Durant le Festival du Court Métrage, les dépenses sur le territoire des festivaliers non locaux sont estimées à plus de 6 millions d'euros (dont 1,5 million pour l'hébergement). Le Festival du court métrage entraîne une augmentation de la fréquentation des hôtels et notamment des 4 étoiles.

Depuis le mois de septembre 2018, l'office de tourisme métropolitain propose un service de billetterie sur les grands festivals et rendez-vous du territoire, ainsi que pour la vente de spectacles de plus de 30 opérateurs culturels. En 4 mois, plus de 2 200 billets ont été vendus.

Fréquentation hôtelière pendant la période du Festival du Court métrage 2018



Source : base de données taxe de séjour – chiffres au 3 avril 2019

- Non classé
- 1 étoile
- 2 étoiles
- 3 étoiles
- 4 et 5 étoiles

## GASTRONOMIE

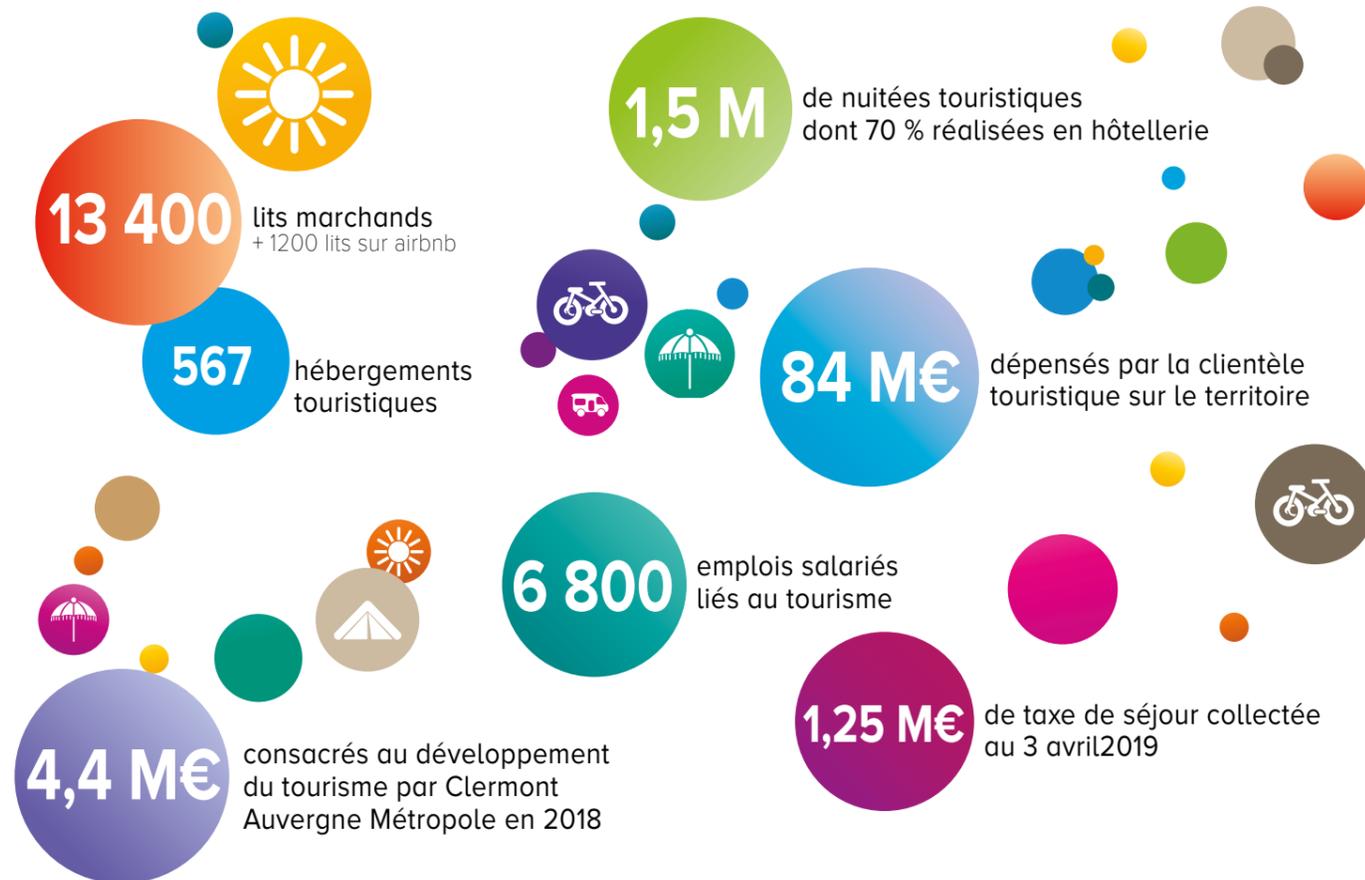
- 4 chefs étoilés au guide Michelin en 2018 dont 1 chef 2 étoiles
- 7 bibs Gourmands
- 1 AOC Côtes d'Auvergne

## LA CHAMBRE D'HÔTES : UNE OFFRE « URBAINE »

- 39,3 % de l'offre en chambre d'hôtes est située sur la ville de Clermont-Ferrand
- 58 % des lits sont proposés à Clermont-Ferrand et Cournon-d'Auvergne
- 12 459 nuitées ont été enregistrées en 2018 (+ 4,2 %)
- 62 % des nuitées réalisées à Clermont-Ferrand



## CLERMONT AUVERGNE METROPOLE EN QUELQUES CHIFFRES



**CLERMONT AUVERGNE MÉTROPOLE**

**Direction du Tourisme  
et des Relations Internationales**

04 43 76 22 33

64/66 avenue de l'Union Soviétique

63 007 Clermont-Ferrand

Internet : [clermontmetropole.eu](http://clermontmetropole.eu)

Avril 2019

**+**  
**clermont**  
**auvergne**  
**métropole**