

Clermont-Ferrand

17 mai 2018



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, une plateforme de services :

- Ingénierie
- Développement
- Professionnalisation
- Communication & presse
- Promotion (commerciale)



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Comment accompagner la mise en marché de l'offre touristique et aider les territoires

Le CRT s'engage à accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche, de professionnalisation et de commercialisation, en créant un système électronique de distribution et de vente en ligne de produits touristiques, communément appelé
« place de marché »

qui met en relation directement un client potentiel et un producteur qui y dépose une offre

Il s'agit donc de créer une chaîne de valeur efficiente :

production ➤ promotion ➤ mise en marché ➤ accompagnement à la commercialisation
et de donner de la visibilité à votre offre sur les différents canaux, dont le web, média incontournable dans le tourisme.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Qu'est une place de marché ?





**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Qu'est une place de marché ?

C'est un outil numérique qui permet d'agréger l'ensemble de l'offre d'un territoire, de mettre à jour **instantanément** les disponibilités ou les stocks, et d'afficher des tarifs ou encore des promotions.

A la différence d'une centrale de réservation, l'outil permet à chaque prestataire de **gérer son offre, sa relation client** et sa gestion des paiements en ligne de façon autonome.

L'objectif premier est en effet de générer des retombées économiques sur le territoire, en facilitant les échanges commerciaux entre les clients et les prestataires locaux.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

1 Seul Planning pour une diffusion multiple





**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Retour sur expérience

Les avantages pour les prestataires

- 😊 Simplicité d'utilisation
- 😊 Un outil unique de commercialisation et de gestion des réservations en ligne
- 😊 Libre choix des revendeurs
- 😊 Proposer le paiement en ligne
- 😊 Optimiser leur visibilité sur Internet
- 😊 Informer en temps réel les clients des disponibilités

Les professionnels du tourisme engagés dans ce dispositif bénéficient d'une diffusion de leurs offres sur leur propre site internet et sur de multiples canaux de distributions territoriaux en renseignant un seul planning.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Retour sur expérience

Les avantages pour les clients

- ☺ Un accès simple et facile aux disponibilités
- ☺ Un accès 24h/24 et 7j/7
- ☺ Une réservation directe (ou pré-réservation) sans intermédiaire

Accéder à la disponibilité en temps réel est un enjeu fort pour tous nos outils de promotion web (site internet, Facebook) à l'heure actuelle.

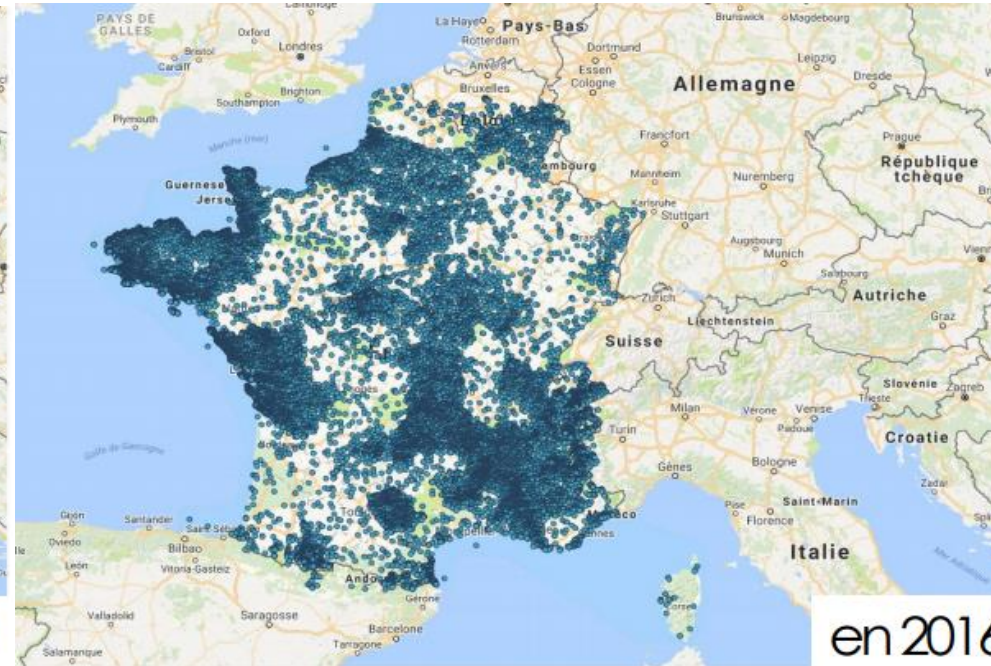
Les avantages pour les territoires

- ☺ Visibilité de l'offre commercialisable du territoire
- ☺ Intermédiation entre l'information et la réservation
- ☺ Accompagnement des prestataires à la commercialisation
- ☺ Accès à un reporting des ventes (analyses et statistiques)



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Retour sur expérience de la place de marché Alliance Réseaux





**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Quels sont les territoires En région Auvergne Rhône Alpes





**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Quels sont les territoires En région Auvergne Rhône Alpes



megève



CHAMONIX MONT-BLANC



la Plagne
Paradiski



**Haute
Maurienne
Vanoise**

VAL CENIS | BESSANS | BONNEVAL SUR ARC



VALMOREL



SAVOIE ■ MONT-BLANC



**SAINTS
GERVAIS**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Retour sur expérience Bilan 2017 Auvergne

2 701 570 € de Volume d'affaire

18 121 contrats en 2017

46 sites internet

+ 600 comptes ouvert prestataires

+ du 3200 offres réservables

